

Руководитель территориального центра
занятости населения по г. Нижневартовску
и Нижневартовскому району
Нижневартовского управления
казенного учреждения Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры «Центр
занятости населения Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры»

Дата: _____



Директор бюджетного учреждения
профессионального образования Ханты-
Мансийского автономного округа – Югры
«Нижевартовский социально-
гуманитарный колледж»

Дата: _____



на образовательные услуги по программам профессионального обучения (профессиональной подготовки) по рабочим профессиям, должностям служащих бюджетного учреждения профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Нижевартовский социально-гуманитарный колледж» для организации профессионального обучения в 2025/2026 учебном году граждан из числа учащихся 10-11-х классов

(Приказ Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30 мая 2025 года № 12-нп «Об определении порядков предоставления дополнительных и иных мер государственной поддержки в сфере занятости населения» (приложение 1))

№ п/п	Наименование программы	Категория, разряд	Срок обучения/ количество часов	Количество человек в группе	Стоимость обучения 1 человека, руб.
1	Мерчендайзер	3	4 месяца/144 часа	12	38 500

(код ОКПДТР с расшифровкой)

Профессия: 3149 «Мерчендайзер»
(код ОКПДТР с расшифровкой)

Квалификация: мерчендайзер

Количество часов по программе: 144 часов

Режим занятий основного цикла: 2 дня в неделю по 8 академических часов.

Режим занятий на производственной практике: 10 дней по 2 часа

Форма итогового контроля: квалификационный экзамен

Документ об образовании: свидетельство о профессии рабочего, должности служащего (установленного образца)

№ п/п	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практич. и лаборатор. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Теоретическое обучение	30	14	16	0	
1.1	Модуль 1. Основы мерчендайзинга в розничной торговле.	4	4	0	0	Индивидуальная

1.2	Модуль 2. Требования к профессиональной компетенции мерчендайзера.	6	2	4	0	Комбинированная
1.3	Модуль 3. Факторы, оказывающие влияние на организацию торгово - технологических процессов внутри магазина: конфигурация торгового зала, система освещения, последовательность размещения отделов, товаров и т.д.	6	2	4	0	Комбинированная
1.4	Модуль 4. Подбор примеров иллюзорного восприятия размера, формы товара.	6	2	4	0	Комбинированная
1.5	Модуль 5. Визуальные компоненты атмосферы магазина: изображения, знаки, указатели, театральные эффекты, цветовые композиции, манекены, рекламные витрины.	4	2	2	0	Комбинированная
1.6	Модуль 6. Имидж, влияние эффекта имиджа на этические и эстетические ожидания, потребности покупателей.	4	2	2	0	Комбинированная
2.	Раздел 2. Профессиональный курс	90	30	56	4	
2.1	Модуль 1. Эффективный выбор правил подготовки, размещения товаров в торговом зале, выкладки на торгово-технологическом оборудовании.	18	6	10	2	Комбинированная
2.2	Модуль 2. Планирование и анализ мероприятий мерчендайзером по увеличению роста продаж в торговом предприятии.	18	6	10	2	Комбинированная
2.3	Модуль 3. Методы продажи товаров на основе принципов мерчендайзинга.	18	6	12	0	Комбинированная
2.4.	Модуль 4. Сбор информации о количестве запланированных и фактических покупок в действующем супермаркете. Расчет доли импульсивных покупок.	18	6	12	0	Комбинированная
2.5	Модуль 5. Расположение дополнительных мест продажи в торговом зале: причины размещения, схема и правила.	18	6	12	0	Комбинированная
3.	Производственная практика	20		20		
4.	Квалификационный экзамен: - проверка теоретических знаний; - выполнение практической квалификационной работы.	4			4	
	ИТОГО:	144	44	92	8	